Logo ve Hesaplar politikası

Kabul tarihi: 10 Ekim 2026 · Dayanak: Tüzük Madde 6 ve 8

1. **Logo kullanımı:** Speedcubing Türkiye'nin adı ve logosu, Speedcubing Türkiye adıyla düzenlenen veya desteklenen etkinliklerde ve resmî iletişimde kullanılır. Başka kullanımlar için Yönetim Kurulunun yazılı izni gerekir. Detaylı kullanım kuralları speedcubing.org'daki yayımlanan rehberdedir.
2. **Logonun biçimi:** Logonun biçimi, speedcubingturkiye.org'da yayımlanan rehberdeki kurallar çerçevesinde belirtilmiştir.
3. **Ticari kullanım:** Ad ve logo, bir ürünün veya şirketin Speedcubing Türkiye tarafından desteklendiği izlenimini verecek şekilde kullanılamaz; Yönetim Kurulunun onayladığı sponsorluk anlaşmaları bunun dışındadır.
4. **Hesaplar:** Alan adı (speedcubingturkiye.org), e-posta, sosyal medya ve diğer çevrim içi hesaplar Speedcubing Türkiye için açılır ve organizasyonun ortak malıdır. Tüzel kişilik olmadığı sürece alan adı bir Yönetim Kurulu üyesi adına kaydedilir; bu kişi alan adını Speedcubing Türkiye adına emanet olarak tutar. Speedcubing Türkiye'nin hesaplarına erişimleri olan kişilerin görevden ayrılması veya alınması sonucunda kişilerin erişimi olan hesaplara erişimi kaldırılır.
5. **Erişim:** Her hesaba en az iki görevlinin erişimi olur. Şifreler ortak bir şifre yöneticisinde tutulur ve kişisel e-posta adreslerine bağlanmaz.
6. **Hesap listesi:** Hesapların listesini (hesap, sorumlusu ve erişimi olanlar) Sekreter tutar.
7. **Devir:** Görevi sona eren kişinin erişimi 15 gün içinde kaldırılır ve şifreler değiştirilir.
8. **Alan adı:** Alan adının yenileme tarihi takip edilir; alan adı süresi dolmadan en az 60 gün önce yenilenir.
9. **Paylaşımlar:** Resmî hesaplardan yapılan paylaşımlardan İletişim ekibi sorumludur. Çocukların fotoğrafları Güvenlik politikasına göre paylaşılır.