Sponsorluk politikası

Kabul tarihi: 10 Ekim 2026 · Dayanak: Tüzük Madde 3 ve 8

1. **WCA sponsorları:** WCA'nın sponsorlarıyla çatışan bir sponsorluk alınmaz (WCA Motion 06.2025.1, madde 3.2). Şüphe varsa Genel Koordinatör WCA'ya danışır.
2. **Onay:** Speedcubing Türkiye adına yapılan sponsorluk anlaşmalarını Yönetim Kurulu onaylar.
3. **Yazılı anlaşma:** Sponsorun vereceği (para, ödül, ürün) ve karşılığında alacağı (logo, duyuru, stant gibi) yazılı olarak kaydedilir.
4. **Eşit fırsat:** Türkiye Şampiyonası gibi büyük etkinliklerde sponsorluk için açık çağrı yapılabilir; teklifler aynı ölçütlerle değerlendirilir.
5. **Başvuru:** Speedcubing Türkiye, görevliler ve organizatörler yazılı ve sözlü yollarla sponsor arayabilir, bunlar Speedcubing Türkiye'nin sağlayacağı "Sponsorluk dosyaları" ile yapılabilir. Anlaşmalar Yönetim Kurulu onayından geçer.
6. **WCA kurallarına uyum:** Sponsorluk, yarışmanın WCA kurallarına uygun yapılmasını etkileyemez. Sponsor tanıtımları WCA'nın kurallarına uyar.
7. **Çıkar çatışması:** Sponsorla bağı olan görevli (Etik Kurallar politikasındaki beyan) o sponsorlukla ilgili kararlara katılmaz.
8. **Şeffaflık:** Sponsorluk gelirleri yarışma gelir-gider özetinde ve yıllık mali raporda gösterilir.
9. **Sona erdirme:** Sponsorluk bu politikaya ya da WCA'nın kurallarına aykırı hâle gelirse Yönetim Kurulu sponsorluğu sona erdirebilir.